
Qualité de l'information sur les Roms dans les principaux médias de Suisse

L'essentiel en bref

Patrik Ettinger

Qualité de l'information sur les Roms dans les principaux médias de Suisse

L'essentiel en bref

Patrik Ettinger

Ce résumé expose de façon succincte les buts, les principaux résultats et la méthode de l'étude « Qualité de l'information sur les Roms dans les principaux médias de Suisse » (en allemand). L'étude a été menée par le *Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft* de Zurich sur mandat de la Commission fédérale contre le racisme CFR. Pour de plus amples informations, voir www.ekr.admin.ch/dokumentation.

But

L'étude analyse le traitement médiatique des Roms et des Yéniches en Suisse entre 2005 et 2012, tant du point de vue de son évolution que de sa qualité. L'analyse de la qualité se fonde sur les attentes normatives concernant la communication publique des médias dans une société démocratique. Ces attentes, qui s'inscrivent dans la compréhension de la démocratie et de la sphère publique héritée des Lumières, s'expriment par exemple dans le mandat de prestations du service public de radiodiffusion ou dans les règles de la déontologie journalistique. Les critères de qualité retenus dans le cadre de cette étude sont déduits de ces normes. Le traitement journalistique d'une situation doit :

- *éviter les représentations partiales* du contexte thématique et des perspectives dans lesquelles s'inscrit le traitement de l'information sur les Roms et les Yéniches ;
- *rendre compte de la diversité* des acteurs impliqués et de leurs opinions, en permettant notamment aux membres du groupe minoritaire d'exposer activement leurs perspectives (c'est-à-dire en leur donnant directement la parole) ;
- aborder de façon critique les problèmes de coexistence entre la majorité et la minorité, mais en désignant précisément les acteurs critiqués et en *évitant les généralisations* ;
- adopter une *attitude critique* à l'égard du comportement des acteurs de la majorité comme de la minorité, en *cherchant des explications* à ce comportement et aux revendications qui en résultent ;
- s'efforcer d'adopter un style *sobre* ;
- *exposer les tenants et les aboutissants*, les causes et les interdépendances des actions et des comportements.

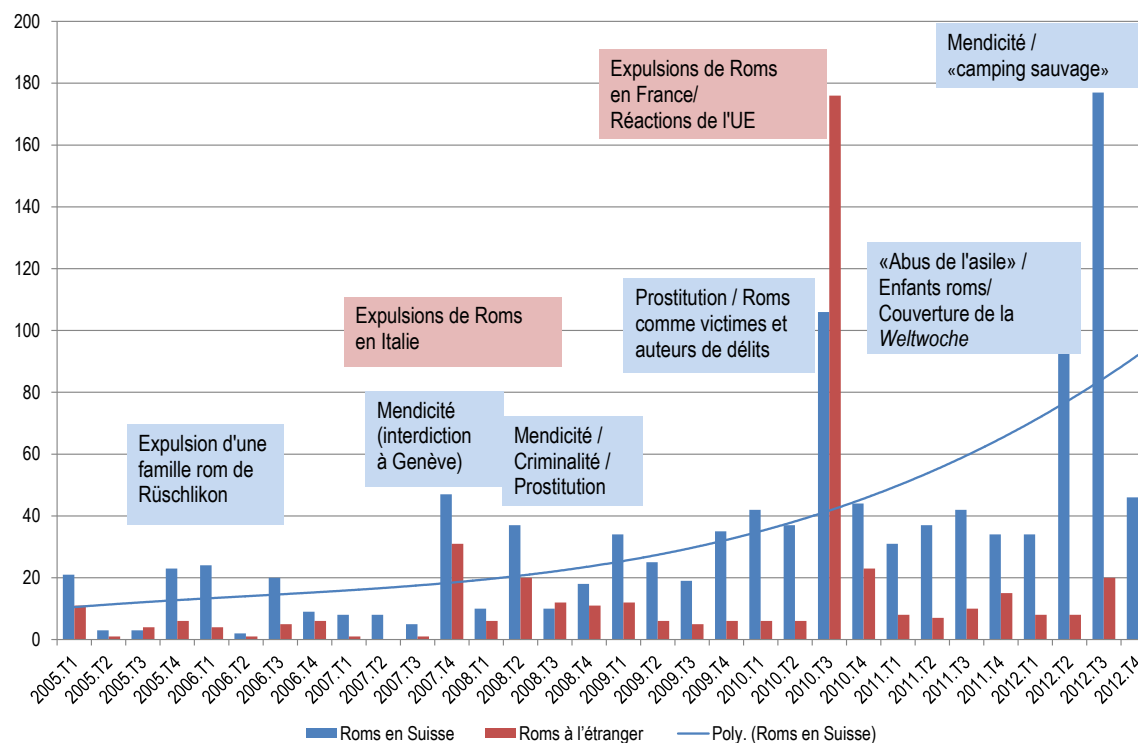
Evolution du traitement médiatique

Alors que les médias traditionnels en Suisse ne traitaient auparavant des Roms et des Yéniches que de façon sporadique – la plupart du temps à l'occasion de quelques cas spectaculaires et des conflits qui en ont résulté –, le traitement médiatique a gagné en importance depuis la fin de l'année 2007 et plus encore depuis 2010.

A partir de 2010, la thématique des Roms a été abordée de plus en plus souvent par la télévision, un média qui, en raison de la forte sélectivité de ses informations, a un important effet d'amplification.

Les acteurs politiques ont relativement peu d'influence sur cette évolution. L'essentiel du traitement médiatique des Roms relève en Suisse de routines journalistiques qui suivent les logiques médiatiques établies, caractérisées en premier lieu par l'attention portée aux conflits et aux éléments négatifs.

Figure 1) Evolution du traitement médiatique des Roms dans les principaux médias de Suisse



Qualité du traitement journalistique

En ce qui concerne la **diversité des contextes thématiques**, une différence notable peut être observée entre les articles traitant de la situation des Roms à l'étranger et ceux consacrés aux Roms en Suisse. Le traitement de la situation des Roms à l'étranger (figure 2), qui est principalement le fait de la presse de qualité et des informations télévisées, se focalise surtout sur les discriminations dont les Roms sont les victimes ou sur les efforts d'intégration qu'ils déploient pour tenter d'y remédier.

A l'inverse, les contributions sur les Roms en Suisse sont dominées, d'un côté, par les problèmes liés au nomadisme de certaines familles, et, de l'autre, par des thématiques liées à la délinquance : mendicité, criminalité et prostitution (figure 3). On constate ainsi, pour ce qui est de la diversité thématique, une focalisation partielle sur les comportements déviants et criminels, ce qui a une influence déterminante sur la perception des Roms et des Yéniches en tant que minorité.

Figure 2) Contexte thématique du traitement médiatique des Roms à l'étranger

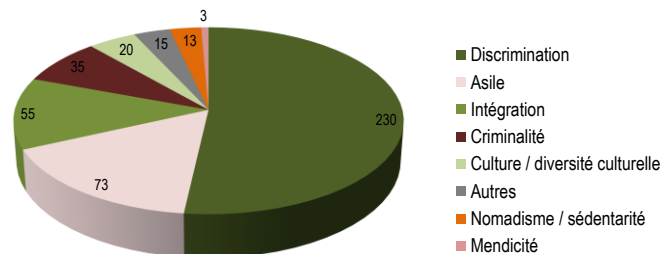
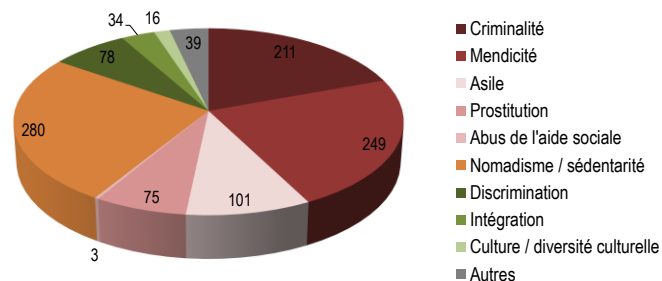


Figure 3) Contexte thématique du traitement médiatique des Roms en Suisse



A cette première distorsion correspond – quoique sous une forme moins prononcée – un autre **parti pris concernant les acteurs** auxquels les comptes-rendus journalistiques donnent la parole (figure 4). On constate que les représentants du pouvoir exécutif et des instances de poursuite pénale sont très souvent interrogés. Par contre, si l'on ne peut pas dire que les Roms ne font qu'exceptionnellement valoir leur point de vue – ils peuvent l'exprimer dans 13 % des articles et reportages –, leur position n'est généralement recueillie qu'en réaction à des problématisations préexistantes. Les Roms ou les Yéniches ne sont, en d'autres termes, pas en mesure de formuler et de faire valoir leurs propres questions et positions.

En ce qui concerne la **diversité des opinions**, il ressort de l'étude que près de la moitié (46 %) des affirmations problématisant le comportement des Roms ne précisent pas le motif de cette problématisation. Ce résultat est troublant, car si la possibilité de la critique est évidemment essentielle dans une société démocratique, cette critique doit être motivée afin que le lecteur puisse juger de la qualité des fondements sur lesquels elle repose et donc en apprécier la validité.

Figure 4) Prise de parole par catégorie d'acteurs

Catégories d'acteurs	Part
<i>Médias</i>	18 %
<i>Pouvoir exécutif</i>	24 %
<i>Police</i>	12 %
<i>Pouvoir judiciaire</i>	6 %
<i>Pouvoir législatif / partis politiques</i>	10 %
<i>Acteurs de la société civile</i>	14 %
<i>Experts / scientifiques</i>	2 %
<i>Roms / Yéniches</i>	13 %
<i>Autres</i>	2 %

QUALITÉ DE L'INFORMATION SUR LES ROMS DANS LES PRINCIPAUX MÉDIAS DE SUISSE

Le degré de **généralisation** est une indication précieuse pour juger de la qualité de l'information et de ses répercussions sur la minorité. La moitié environ des contributions recensées sur les Roms en Suisse utilise des généralisations et plus d'un quart de ces contributions généralisantes contient en outre des stéréotypes négatifs (figure 5). Si l'on considère l'association des généralisations et des stéréotypes négatifs comme un indicateur de la discrimination, il faut en conclure qu'une contribution journalistique sur huit tend à être discriminante.

En ce qui concerne la **présence d'informations de fond** (figure 6) et le **style de traitement journalistique**, une nette différence de qualité peut être observée entre les journaux par abonnement et les informations télévisées, d'une part, et les journaux gratuits et la presse à sensation, d'autre part. Cette différence de qualité se reflète toutefois aussi sur d'autres sujets d'information. Cela signifie que l'amélioration de la qualité de l'information sur les Roms et les Yéniches ne saurait être envisagée comme une tâche isolée. Nombre des problèmes qui viennent d'être évoqués sont en effet imputables aux conditions de travail spécifiques du journalisme dans un système médiatique en pleine mutation.

Figure 5) Degré de généralisation

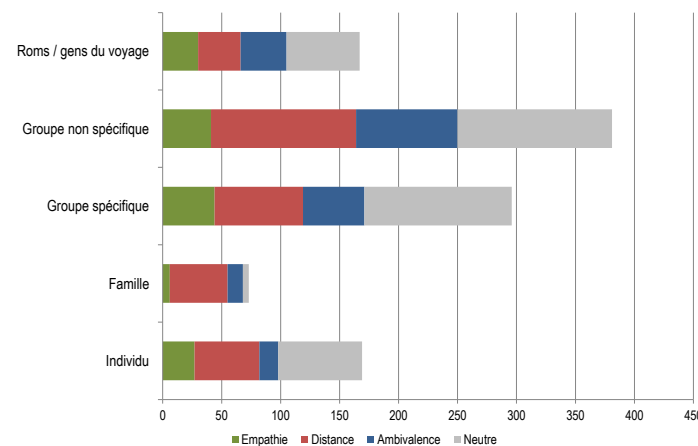
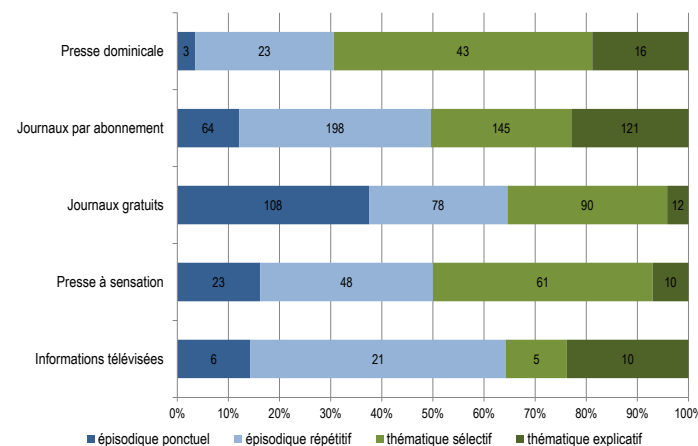


Figure 6) Présence d'informations de fond (traitement épisodique vs thématique)



Echantillon

L'échantillon analysé se compose des principaux médias de la presse écrite des trois grandes régions linguistiques ainsi que des émissions d'information de la télévision publique de Suisse alémanique et de Suisse romande. L'importance des principaux médias est mesurée en fonction de leur tirage ou de leur audience ainsi que du niveau d'attention dont ils jouissent (de la part des milieux politiques et des autres médias). Divers types de publications ont été pris en considération : journaux par abonnement, presse à sensation, journaux gratuits, presse dominicale.

L'échantillon comprend, pour les journaux par abonnement, la *Neue Zürcher Zeitung*, le *Tages-Anzeiger*, *Le Temps*, *24heures* et le *Corriere del Ticino* ; pour la presse à sensation, le *Blick* et *Le Matin* ; pour les journaux gratuits, *20Minuten*, *20minutes* ou *Le Matin bleu* et *20minuti* ; pour la presse domi-

nicale, la *SonntagsZeitung*, la *Weltwoche*, *Le Matin Dimanche* et *Il Caffè*.

Les émissions de la télévision publique qui ont été étudiées sont les journaux télévisés du soir *Tageschau* et *Le journal*, ainsi que les émissions de débat *Club* et *Infrarouge*.

Analyse de contenu

L'analyse de contenu catégorielle recense dans l'intégralité des contributions : le style de traitement journalistique, le travail de mise en perspective, le degré de généralisation, le contexte thématique et l'attribution ethnique dominante (p. ex. Roms, Yéniches, Manouches, etc.). Pour chaque compte rendu faisant référence aux Roms ou aux Yéniches en Suisse, un maximum de trois affirmations centrales sur les Yéniches ou les Roms ont été retenues. Là également, l'attribution ethnique dominante a été recensée, ainsi que la façon dont la relation entre la majorité et la minorité a été problématisée et la façon dont ces problématiques ont été motivées. Enfin, les catégories d'acteurs ayant problématisé la relation et les partis politiques auxquels appartiennent ces acteurs ont également été recensés.

Qualité de l'information sur les Roms dans les principaux médias de Suisse

L'essentiel en bref

Berne, décembre 2013

Auteur

Patrik Ettinger, *Forschungsinstitut Öffentlichkeit und
Gesellschaft fög, Zurich*

Traduction française (texte original en allemand)

Marc Rügger

Editeur / Commandes

Commission fédérale contre le racisme CFR

Inselgasse 1

3003 Berne

ekr-cfr@gs-edi.admin.ch

www.ekr.admin.ch

Download

www.ekr.admin.ch/dokumentation

